

Case voor Sollicitanten: Operationeel Manager Productie

Je bent aangenomen als Operationeel Manager Productie bij een middelgroot bakkersbedrijf met drie winkels/cafés, een viennoiserie productieafdeling en een centrale bakkerij. Het bedrijf is ambitieus, levert producten van hoge kwaliteit, maar staat ook voor enkele operationele en organisatorische uitdagingen.

Bij je aanstelling krijg je van het managementteam een aantal aandachtspunten die jouw vaardigheden als manager op de proef zullen stellen.

De uitdagingen:

1. Inconsistenties in de planning:

Productieplanningen sluiten niet altijd aan bij de vraag van zowel de winkels als de wholesale klanten. Dit zorgt voor overproductie op sommige dagen en tekorten op andere.

2. Weerstand tegen verandering:

Binnen het productieteam zijn er collega's die gewend zijn aan bepaalde werkwijzen en weinig openstaan voor nieuwe ideeën of processen. Dit belemmert het doorvoeren van verbeteringen.

3. Communicatieproblemen tussen afdelingen:

De samenwerking tussen de productieafdeling en de logistieke afdeling verloopt stroef. Er ontstaan regelmatig fouten in bestellingen, wat leidt tot vertragingen en frustraties bij klanten.

4. Onvoldoende samenwerking binnen het team:

Het productieteam werkt vaak geïsoleerd, en er is weinig onderlinge betrokkenheid. Dit leidt tot een lage teamspirit en beperkte uitwisseling van ideeën.

5. Overbezetting van personeel en marges:

Personeelskosten drukken zwaar op de winstgevendheid. De huidige roosters zijn niet efficiënt: op rustige momenten zijn er te veel mensen ingepland, terwijl piekmomenten onderbemand zijn. Daarnaast zijn marges op producten te laag door inefficiënt gebruik van grondstoffen en overproductie.

6. Ad-hoc probleem:

Op jouw vrije dag belt één van de filialen met een urgent probleem: er zijn die ochtend geen croissants geleverd, terwijl dit een van de bestverkopende producten is. In de andere filialen blijkt nog voldoende voorraad te zijn, maar er is geen duidelijke instructie over hoe dit snel opgelost kan worden.

bakkerij louf

bilderdijkstraat 38
1052nb amsterdam

www.bakkerijlouf.nl
[instagram.com/bakkrtilouf](https://www.instagram.com/bakkrtilouf)

contact us at:
jobs@bakkerijlouf.nl

Jouw opdracht:

Je hebt drie maanden de tijd om een positieve verandering te realiseren. Het management verwacht dat je de volgende punten aanpakt:

1. De productieplanning optimaliseert:

- Hoe ga je ervoor zorgen dat de productieplanning beter aansluit bij de vraag vanuit verschillende kanalen?
- Hoe zorg je dat het team betrokken is bij het maken van een werkbare planning?

2. Weerstand tegen verandering aanpakt:

- Welke aanpak gebruik je om weerstand in het team te verminderen?
- Hoe overtuig je medewerkers van de voordelen van nieuwe processen of technologieën?

3. Communicatie en samenwerking verbetert:

- Welke stappen onderneem je om de communicatie tussen productie en logistiek te stroomlijnen?
- Hoe ga je ervoor zorgen dat beide afdelingen elkaar beter begrijpen en samenwerken?

4. Een sterker team bouwt:

- Wat doe je om het productieteam te motiveren en een betere onderlinge samenwerking te stimuleren?
- Hoe zorg je dat medewerkers zich gewaardeerd voelen en met plezier naar hun werk komen?

5. Financiële resultaten verbetert:

- Hoe analyseer je de huidige kostenstructuur en bepaal je waar marges verbeterd kunnen worden?
- Wat is jouw aanpak om inefficiënt gebruik van personeel en grondstoffen aan te pakken?
- Hoe ga je aan de slag om een rooster te ontwerpen dat kostenbesparend is én aansluit op de vraag?

6. Ad-hoc probleem oplossen:

- Hoe los je het probleem met de croissants op een efficiënte manier op, zodat het filiaal snel bevoorrad wordt zonder de operatie in andere filialen te verstoren?
- Welke stappen onderneem je om te zorgen dat een soortgelijke situatie in de toekomst niet meer voorkomt?
- Hoe communiceer je met het team en de filialen om hen hierbij te betrekken?

bakkerij louf

bilderlijkstraat 38
1052nb amsterdam

www.bakkerijlouf.nl
[instagram.com/bakkrtilouf](https://www.instagram.com/bakkrtilouf)

contact us at:
jobs@bakkerijlouf.nl

Wat we zoeken in jouw aanpak:

Tijdens het sollicitatiegesprek bespreken we deze case en letten we op:

Communicatieve vaardigheden: Hoe zorg je voor duidelijke communicatie tussen de teams en bouw je bruggen tussen verschillende afdelingen?

Proactiviteit en probleemoplossend vermogen: Ben je in staat om snel knelpunten te identificeren en praktische oplossingen te implementeren, ook onder tijdsdruk?

Langetermijnvisie: Hoe voorkom je dat het bedrijf blijft hangen in korte termijn oplossingen?

Teamontwikkeling: Hoe zorg je voor een hechte samenwerking binnen een team dat gewend is om geïsoleerd te werken?

Financieel inzicht: Hoe zorg je voor betere marges en een efficiëntere personeelsplanning zonder in te boeten op kwaliteit?

